

EL CLUB DE LA MILANESA | HONRANDO LA MEJOR COMIDA DEL MUNDO



SOMO AMANTES DE LAS MILANESAS. PIONEROS Y EMPREENDEDORES.



Somos la cadena gastronómica líder en Argentina que se dedica exclusivamente a vender Milanesas.

Nacimos en 2007 con un pequeño local de delivery y hoy contamos con más de 70 sucursales entre Argentina, Uruguay, y Estados Unidos, con planes de expansión para llevar El Club a todo el mundo.

EL CLUB DE LA MILANESA | HONRANDO LA MEJOR COMIDA DEL MUNDO





SOMOS DE ARGENTINA. LA TIERRA DE LA MEJOR CARNE DEL MUNDO.

Sabemos como seleccionarla, tiernizarla, condimentarla, empanarla y freirla a la perfección.

Desde hace 19 años trabajamos sólo con los mejores proveedores de carne Black Angus Argentina.

Nuestra receta no tiene secretos, solo amor y respeto por los ingredientes y una vida perfeccionando la producción, cocción y el disfrute de la Milanesa.

EL CLUB DE LA MILANESA | HONRANDO LA MEJOR COMIDA DEL MUNDO





NUESTRA VISIÓN: QUE EL MUNDO SE ENAMORE DE LA MILANESA ARGENTINA.

Aspiramos a que la milanesa de ternera se convierta en una auténtica embajadora de nuestra cultura y gastronomía.

La carne de ternera argentina es famosa en el mundo. Sin embargo, la milanesa sigue siendo una joya poco difundida.

Con antecedentes como el schnitzel, el chicken parmesan e incluso la pizza, el mundo está familiarizado con sabores similares. Nuestra milanesa reúne lo mejor de todos: el empanado perfecto y la libertad creativa de los toppings.

EL CLUB DE LA MILANESA | HONRANDO LA MEJOR COMIDA DEL MUNDO





VENTALAS DE SUMARTE AL CLUB

+19 AÑOS

Lideramos la categoría con más de 19 años de experiencia en el mercado.

PRODUCTO INSIGNIA

La milanesa más reconocida y valorada del mercado.

EXPANSIÓN

Presencia en Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Con un plan agresivo de crecimiento.

ACUERDOS

Beneficios exclusivos con proveedores estratégicos.

INNOVACIÓN

Capacitación constante y mejoras continuas.



ESTRATEGIA

Planes de marketing efectivos, pensados para cada mercado.

SOPOORTE

Herramientas de gestión y acompañamiento permanente en todas las áreas del negocio.

NETWORK

Una red de franquiciados capacitados y conectados.



ITALIA LE DIO AL MUNDO LA PIZZA. USA LA HAMBURGUESA.
MEXICO LOS TACOS Y LOS ARABAES EL SHAWARMA.
NOSOTROS LA MILANESA.

UNIDADES DE NEGOCIO

C. PRODUCCIÓN (DESDE 2015)



CASUAL DINING
(DESDE 2007)



DELIVERY
(DESDE 2007)



FAST FOOD
(DESDE 2022)



EVENTOS
(DESDE 2023)



CERVEZA
(DESDE 2017)

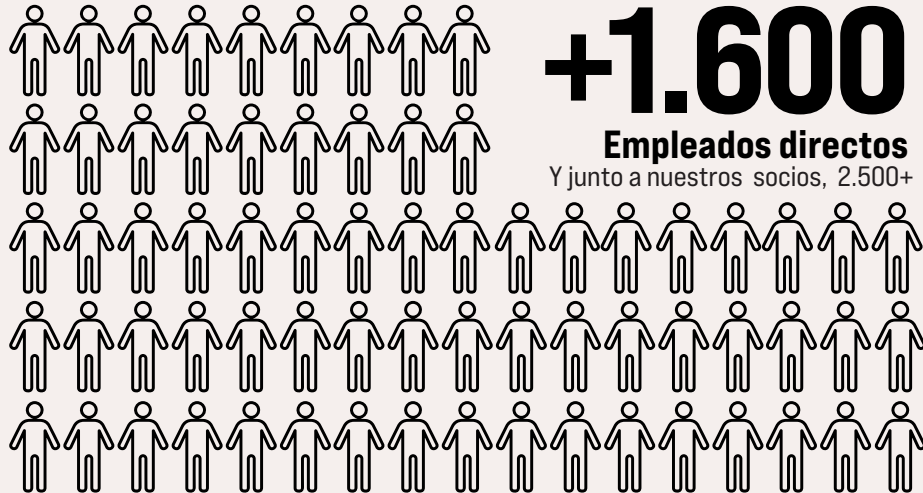
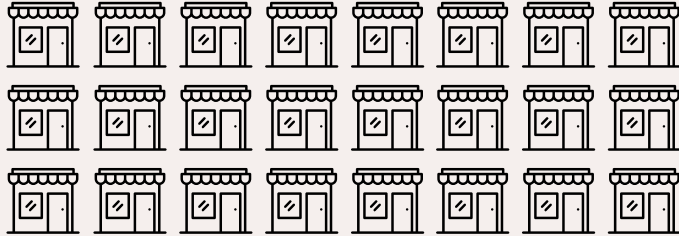


NUMEROS EN ARGENTINA

70

LOCALES

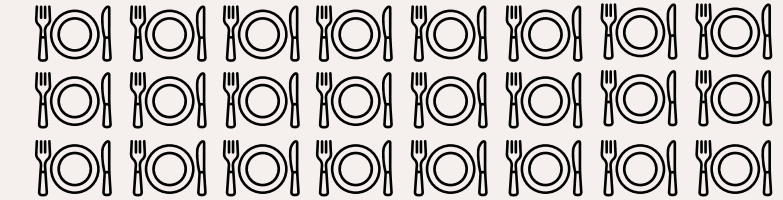
Argentina, Uruguay y
Estados Unidos



+1.600

Empleados directos

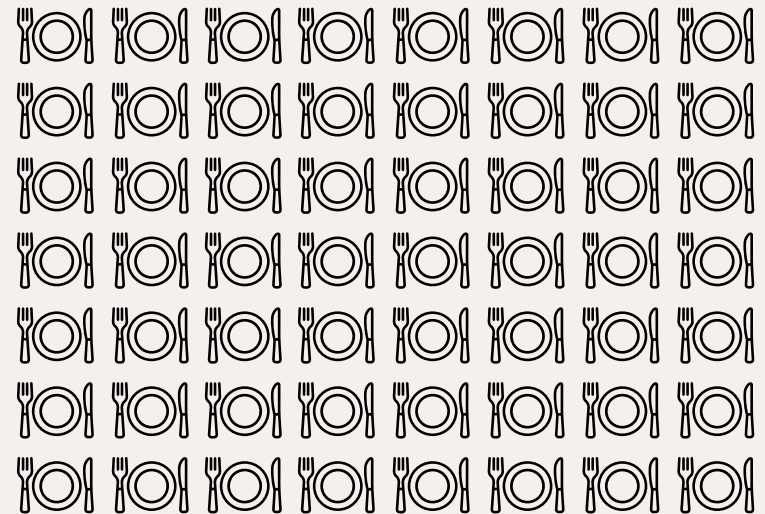
Y junto a nuestros socios, 2.500+



+40.000.000



Milanesas vendidas desde 2007



NUMEROS POR AÑO EN ARGENTINA

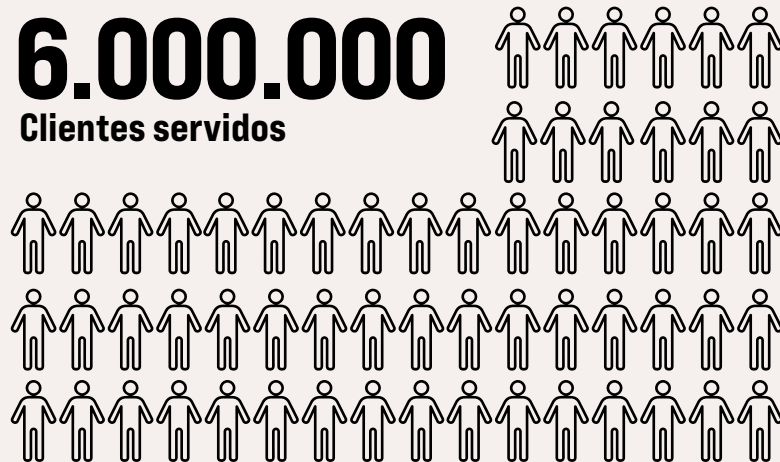
2.000.000

Ordenes de delivery



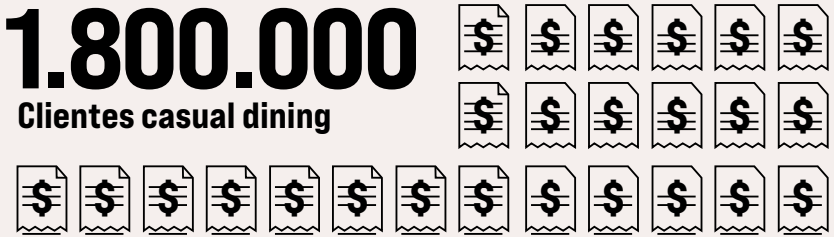
6.000.000

Clientes servidos



1.800.000

Clientes casual dining



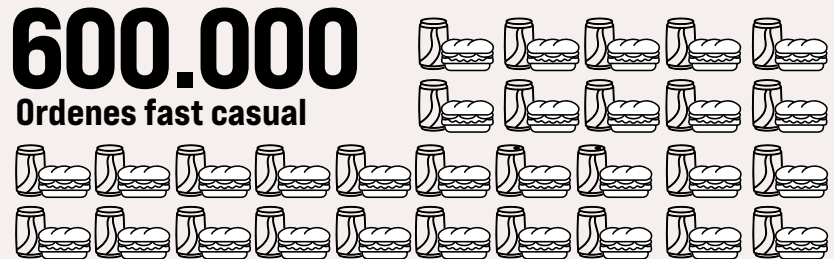
5.000.000

Milanesas producidas



600.000

Ordenes fast casual





**NUESTROS
PRODUCTOS**







**NUESTROS
LOCALES**





**NUESTROS
LOCALES**





**SER PARTE
DEL CLUB ES SER
PARTE DE UNA MARCA
LÍDER CON FOCO EN
EL CRECIMIENTO
CONJUNTO Y LA
MEJORA CONTINUA.**

EL CLUB DE LA MILANESA | HONRANDO LA MEJOR COMIDA DEL MUNDO



INFORMACION DEL NEGOCIO

/UBICACION:

- Zona de alta visibilidad y transito con capacidad de atraer clientes en todos los rangos horarios tanto para salón como para delivery.
- Densidad de población Alta para garantizar el negocio de delivery
- Polos gastronómicos y zonas donde se desarrolle gastronomía / cervecerías / hamburgueserías, etc

/TERRITORIO:

- Pais: Master franquicia Plan de crecimiento.
- Region / Provincia : Franquicia con prioridad de expansion
- Zona: Limitada a su radio de alcance de delivery.

	TRADICIONAL	FAST FOOD
CONTRATO	5 años	5 años
UBICACION	Alta Visibilidad y transito [CALLE]	Alto transito [SHOPPINGS]
M2	250 m2 o +	70 -100 m2
FEE	30.000	25.000
FEE PUBLICIDAD	1,5%	1,5%
ASBASTECIMIENTO	CENTRALIZADO	
PROYECTO Y OBRA	A CARGO DEL FRANQUICIADO	
CANT. EMPLEADOS	25 aprox	15 aprox
INVERSION	1400 usd m2	1400 usd m2
RECUPERO	2 años aprox	1,8 años aprox.
NUMEROS PARA ABRIR UN LOCAL		

MASTER FRANQUICIA PAIS/REGION

/CONDICIONES GENERALES

- Buscamos operadores Gastronomicos con solida experiencia y trayectoria que pueda desarrollar un mercado nuevo y que tenga la capacidad operativa y financiera de llevar adelante un plan de negocio de expansión y cobertura.

	MASTER FRANQUICIA PAIS
CONTRATO	5 años +5
UBICACION	Flagship para primer local y plan de expansión según territorio.
REGALIA S/FACT.	5%
LLAVE DEL NEGOCIO	A acordar según B plan y territorio
FEE PUBLICIDAD	1% mensual administrado por el franquiciado
ASBASTECIMIENTO	Centralizado o local
PROYECTO	A CARGO DEL FRANQUICIADO
ESTRUCTURA	PLAN DE ESTRUCTURA SEGUN CRECIMIENTO



PERFIL DEL FRANQUICIADO

/Empresarios con espíritu emprendedor

/Capacidad de gestión y experiencia en el manejo de variables del negocio con fuerte presencia en la Operación

/Financieramente solventes para hacerle frente a la inversión y fondeo del negocio

/Experiencia comprobable en negocios similares y/o operación con Marcas propias o de terceros

/Garantias reales que sustenten el contrato de Franquicias

/Referencias comerciales solidas

/Requisito esencial que un socio sea el operador y de gestión del negocio en forma exclusiva

EL CLUB DE LA MILANESA | HONRANDO LA MEJOR COMIDA DEL MUNDO



¿CÓMO ES EL PROCESO?

01

ENVÍO DE INFORMACIÓN
POR PARTE DEL CANDIDATO

02

ANÁLISIS INTERNO Y
PRESELECCIÓN

03

ENTREVISTAS Y REUNIONES
DE NEGOCIO

04

FRANQUICIADO PRESENTA
PLAN DE NEGOCIO

05

APROBACIÓN Y FIRMA
DE CONTRATO

06

BÚSQUEDA DE LOCAL
Y SELECCIÓN

07

PROYECTO DE
ARQUITECTURA

08

OBRA

09

CAPACITACIÓN

10

APERTURA

¡GRACIAS!

EL CLUB DE LA MILANESA | elclubdelamilanesa.com

